

**Мы делаем простые вещи,
которые работают!**

Отчет по контекстной рекламе Яндекс Директ

1. Проделанные работы.
2. Статистика по рекламным кампаниям.
3. Аналитические выводы по результатам месяца.
4. План работ на следующий месяц.

Подболотова Любовь
Специалист по контекстной рекламе

1. Проделанные работы

1.1. Продолжение добавления новых рекламных объявлений.

В феврале были добавлены новые объявления во все группы в большинство РК.

1.2. Минусовка, чистка поисковых запросов

Для повышения показателя CTR регулярно проводилась чистка поисковых запросов (минусовка).

1.3. Оптимизация рекламных кампаний

В течение июля проводились работы:

- 1) Добавлены регионы показа для подходящих рекламных кампаний.
- 2) Регулирование ставок в разрезе кампаний, групп и ключевых слов
- 3) Изменен временной таргетинг рекламных кампаний.
- 4) Тестирование изменения стратегии и позиции размещения в выдаче
- 5) В РК «Единая РСЯ» были созданы дополнительные группы по интересам, конкурентам, схожести, ремаркетингу.
- 6) Изменение региона показов в РК «Единая РСЯ» для 1 группы по тематическим запросам Новороссийска.
- 7) Внесение минусовых площадок в РСЯ.

2. Статистика по рекламным кампаниям

Динамика по расходам с 13.02 по 18.03.

Период	Показы	Клики	CTR (%)	Средн. позиция показа	Расход (руб.)	Ср. цена клика (руб.)	Комиссия агентства (руб.)	Общий бюджет (руб.)
13.02.25 – 16.02.25	3	0	0,00	6,00	0	0	0	0
17.02.25 – 23.02.25	4903	280	5,71	3,75	2858,52	10,21	428,78	3287,29
24.02.25 – 02.03.25	96779	2187	2,26	3,49	10971,14	5,02	1645,67	12616,81
03.03.25 – 09.03.25	147900	1835	1,24	2,85	13165,30	7,17	1974,79	15140,09
10.03.25 – 16.03.25	77195	1527	1,98	2,77	17532,95	11,48	2629,94	20162,89
17.03.25 – 18.03.25	36015	388	1,08	3,00	3613,66	9,31	542,05	4155,71

Общий бюджет на рекламу с комиссией за февраль составил - 55362,79 руб.

Общие данные по целевым визитам

Период	Клик по номеру / TRK, шт.	Клик по номеру / LOG, шт.	Клик по email / TRK, шт	Клик по email / LOG, шт	Переход в мессенджеры / ТГ, WhatsApp	Отправка контактных данных, шт	Заказать звонок, шт	Оформление заявки TRX, шт	Итого лиды, шт.	Цена льда, шт.	Расход с НДС (руб.)
Февраль	1	0	1	0	0	3	0	0	5	2766	13 829,66
Март	4	1	0	0	9	1	17	0	20	1722	34 430,57

За март удалось получить на 15 шт. больше лидов (с 5 до 20 шт.). Цена льда по всем снизилась на 1044 руб. с 2766 до 1722 руб.

Статистика из Директа в разрезе по типу площадки:

Февраль:

Тип площадки	Показы	Клики	CTR (%)	Ср. цена клика (руб.)	Итого лиды, шт.	Цена лода, руб.	Расход с НДС (руб.)
поиск	2678	82	3,06	80,41	1	6594,02	6594,02
сети	1533439	18188	1,19	8,38	4	1808,1	7235,64

Март:

Тип площадки	Показы	Клики	CTR (%)	Ср. цена клика (руб.)	Итого лиды, шт.	Цена лода, руб.	Расход с НДС (руб.)
поиск	4372	190	4,35	111,89	3	7086,14	21258,43
сети	266612	3627	1,36	3,85	11	1270,54	13975,94

*Количество лидов в соответствии с данными Метрики (Источники, сводка)

*Не у всех лидов был определен тип площадки

С сетей наблюдается больший приток лидов чем с поиска, но с поиска, как правило, лиды более качественные, чаще доходящие до покупки.

Цена клика в Марте на Поиске выросла на 31,48 руб., так как проводилось тестирование по повышению позиции показа.

Статистика из Директа в разрезе устройств:

Февраль:

Тип площадки	Показы	Клики	CTR (%)	Ср. цена клика (руб.)	Итого лиды, шт.	Цена лиды, руб.	Расход с НДС (руб.)
десктоп	1136	43	3,79	74,14	2	1594,08	3188,16
мобильные	93907	2160	2,30	4,41	2	4767,41	9534,82
планшеты	6640	264	3,98	4,19	1	1106,68	1106,68

Март:

Тип площадки	Показы	Клики	CTR (%)	Ср. цена клика (руб.)	Итого лиды, шт.	Цена лиды, руб.	Расход с НДС (руб.)
десктоп	3090	113	3,66	82,13	4	2320,26	9281,05
мобильные	262990	3528	1,34	7,10	15	1670,93	25063,96
планшеты	7761	205	2,64	4,79	0	981,52	981,52

*Не у всех лидов был определен тип устройства

По мобильным устройствам по сравнению с февралём цена лиды снизилась на 3096,48 руб., количество увеличилось на 13 шт.

Статистика из Директа в разрезе рекламных кампаний.

* *Данные из Директа - раздел "Мастер Отчетов"*

** *Не у всех лидов была определена рекламная кампания*

РК	Показы	Клики	Сред. цена клика	Клик по номеру / TRK, шт.	Клик по номеру / LOG, шт.	Клик по email / TRK, шт	Клик по email / LOG, шт	Переход в мессенджеры / тг, WhatsApp	Отправка контактных данных, шт	Заказы звонок, шт	Оформление заявки TRX, шт	Всего лиды	Ср. цена лиды	Расход с НДС (руб.)
Поиск Грузоперевозки [Новороссийск]	5201	210	110,87	1	-	-	-	1	-	-	-	2	11641,84	23283,68
Единая РСЯ [Новороссийск]	369 892	6051	3,53	2	-	-	-	3	-	1	-	6	3559,73	21358,37
Поиск_Брендовая [Россия]	746	37	4,96	1	1	-	-	2	-	-	-	4	901,84	3607,34
Поиск_Направление перевозки содержит Новороссийск [ГEO_Центр, Северо-Запад, Юг, Беларусь]	1130	26	2,30	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1078,30	1078,30

3. Аналитические выводы по результатам месяца

Исходя из статистических данных видно, что сделанные правки положительно повлияли на количество лидов и их цену.

Наименьшая цена лода зафиксирована у следующих РК:

- Поиск_Брендовая [Россия] = 901,84 руб.
- Поиск_Направление перевозки содержит Новороссийск [ГЕО_Центр, Северо-Запад, Юг, Беларусь] = 1078,30 руб.

В кампаниях «Поиск Грузоперевозки [Новороссийск]» и «Единая РСЯ [Новороссийск]» внесены значимые правки, требуется время для оценки эффективности.

4. План работ на следующий месяц

В течение марта-апреля предлагается выполнение следующих работ:

- Усиление кампаний, по которым приходит больше всего лидов
- Усиление и увеличение расходов у РК по приоритетным регионам
- Продолжение выставления корректировок и ставок для снижения средней цены лида
- Анализ аудитории для выявления нецелевых пользователей с последующей отрицательной корректировкой на них
- Запуск РК на пользователей с интересами доставки контейнерных грузов по морю до порта Новороссийска