

**Мы делаем простые вещи,
которые работают!**

Отчет по контекстной рекламе Яндекс Директ

- 1. Проделанные работы.
- 2. Статистика по рекламным кампаниям.
- 3. Аналитические выводы по результатам месяца.
- 4. План работ на следующий месяц.

Подболотова Любовь

Специалист по контекстной рекламе

1. Проделанные работы

1.1. Продолжение добавления новых рекламных объявлений.

В феврале были добавлены новые объявления во все группы в большинство РК.

1.2. Минусовка, чистка поисковых запросов

Для повышения показателя CTR регулярно проводилась чистка поисковых запросов (минусовка).

1.3. Оптимизация рекламных кампаний

В течение июля проводились работы:

- 1) Добавлены регионы показа для подходящих рекламных кампаний.
- 2) Регулирование ставок в разрезе кампаний, групп и ключевых слов
- 3) Изменен временной таргетинг рекламных кампаний.
- 4) Тестирование изменения стратегии и позиции размещения в выдаче
- 5) В РК «Единая РСЯ» были созданы дополнительные группы по интересам, конкурентам, схожести, ремаркетингу.
- 6) Изменение региона показов в РК «Единая РСЯ» для 1 группы по тематическим запросам Новороссийска.
- 7) Внесение минусовых площадок в РСЯ.

2. Статистика по рекламным кампаниям

Динамика по расходам с 13.02 по 18.03.

Период	Показы	Клики	CTR (%)	Средн. позиция показа	Расход (руб.)	Ср. цена клика (руб.)	Комиссия агентства (руб.)	Общий бюджет (руб.)
13.02.25 – 16.02.25	3	0	0.00	6,00	0	0	0	0
17.02.25 – 23.02.25	4903	280	5,71	3,75	2858,52	10,21	428,78	3287,29
24.02.25 – 02.03.25	96779	2187	2,26	3,49	10971,14	5,02	1645,67	12616,81
03.03.25 – 09.03.25	147900	1835	1,24	2,85	13165,30	7,17	1974,79	15140,09
10.03.25 – 16.03.25	77195	1527	1,98	2,77	17532,95	11,48	2629,94	20162,89
17.03.25 – 18.03.25	36015	388	1,08	3,00	3613,66	9,31	542,05	4155,71

Общий бюджет на рекламу с комиссией за февраль составил - 55362,79 руб.

Общие данные по целевым визитам

Период	Клик по номеру / TRK, шт.	Клик по номеру / LOG, шт.	Клик по email / TRK, шт	Клик по email / LOG, шт	Переход в мессенджеры / ТГ, WhatsApp	Отправка контактных данных, шт	Заказать звонок, шт	Оформление заявки TRX, шт	Итого лиды, шт.	Цена лида, шт.	Расход с НДС (руб.)
Февраль	1	0	1	0	0	3	0	0	5	2766	13 829,66
Март	4	1	0	0	9	1	17	0	20	1722	34 430,57

За март удалось получить на 15 шт. больше лидов (с 5 до 20 шт.). Цена лида по всем снизилась на 1044 руб. с 2766 до 1722 руб.

Статистика из Директа в разрезе по типу площадки:

Февраль:

Тип площадки	Показы	Клики	CTR (%)	Ср. цена клика (руб.)	Итого лиды, шт.	Цена лида, руб.	Расход с НДС (руб.)
поиск	2678	82	3,06	80,41	1	6594,02	6594,02
сети	1533439	18188	1,19	8,38	4	1808,1	7235,64

Март:

Тип площадки	Показы	Клики	CTR (%)	Ср. цена клика (руб.)	Итого лиды, шт.	Цена лида, руб.	Расход с НДС (руб.)
поиск	4372	190	4,35	111,89	3	7086,14	21258,43
сети	266612	3627	1,36	3,85	11	1270,54	13975,94

**Количество лидов в соответствии с данными Метрики (Источники,сводка)*

**Не у всех лидов был определен тип площадки*

С сетей наблюдается больший приток лидов чем с поиска, но с поиска, как правило, лиды более качественные, чаще доходящие до покупки.

Цена клика в Марте на Поиске выросла на 31,48 руб., так как проводилось тестирование по повышению позиции показа.

Статистика из Директа в разрезе устройств:

Февраль:

Тип площадки	Показы	Клики	CTR (%)	Ср. цена клика (руб.)	Итого лиды, шт.	Цена лида, руб.	Расход с НДС (руб.)
десктоп	1136	43	3,79	74,14	2	1594,08	3188,16
мобильные	93907	2160	2,30	4,41	2	4767,41	9534,82
планшеты	6640	264	3,98	4,19	1	1106,68	1106,68

Март:

Тип площадки	Показы	Клики	CTR (%)	Ср. цена клика (руб.)	Итого лиды, шт.	Цена лида, руб.	Расход с НДС (руб.)
десктоп	3090	113	3,66	82,13	4	2320,26	9281,05
мобильные	262990	3528	1,34	7,10	15	1670,93	25063,96
планшеты	7761	205	2,64	4,79	0	981,52	981,52

**Не у всех лидов был определен тип устройства*

По мобильным устройствам по сравнению с февралём цена лида снизилась на 3096,48 руб., количество увеличилось на 13 шт.

Статистика из Директа в разрезе рекламных кампаний.

* Данные из Директа - раздел "Мастер Отчетов"

** Не у всех лидов была определена рекламная кампания

РК	Показы	Клики	Сред. цена клика	Клик по номеру / TRK, шт.	Клик по номеру / LOG, шт.	Клик по email / TRK, шт	Клик по email / LOG, шт	Перехо д в мессен джеры / ТГ, WhatsA pp	Отправ ка контакт ных данных , шт	Заказа ть звонок , шт	Офор млен ие заявк и TRX, шт	Всего лиды	Ср. цена лида	Расход с НДС (руб.)
Поиск Грузоперевозки [Новороссийск]	5201	210	110,87	1	-	-	-	1	-	-	-	2	11641,84	23283,68
Единая РСЯ [Новороссийск]	369 892	6051	3,53	2	-	-	-	3	-	1	-	6	3559,73	21358,37
Поиск_Брендовая [Россия]	746	37	4,96	1	1	-	-	2	-	-	-	4	901,84	3607,34
Поиск_Направление перевозки содержит Новороссийск [ГЕО_Центр, Северо-Запад, Юг, Беларусь]	1130	26	2,30	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1078,30	1078,30

3. Аналитические выводы по результатам месяца

Исходя из статистических данных видно, что сделанные правки положительно повлияли на количество лидов и их цену.

Наименьшая цена лида зафиксирована у следующих РК:

- Поиск_Брендовая [Россия] = 901,84 руб.
- Поиск_Направление перевозки содержит Новороссийск [ГЕО_Центр, Северо-Запад, Юг, Беларусь] = 1078,30 руб.

В кампаниях «Поиск Грузоперевозки [Новороссийск]» и «Единая РСЯ [Новороссийск]» внесены значимые правки, требуется время для оценки эффективности.

4. План работ на следующий месяц

В течение марта-апреля предлагается выполнение следующих работ:

- Усиление кампаний, по которым приходит больше всего лидов
- Усиление и увеличение расходов у РК по приоритетным регионам
- Продолжение выставления корректировок и ставок для снижения средней цены лида
- Анализ аудитории для выявления нецелевых пользователей с последующей отрицательной корректировкой на них
- Запуск РК на пользователей с интересами доставки контейнерных грузов по морю до порта Новороссийска